

Compte rendu de l'Assemblée générale
Mini-Entreprise Alpi'stick du mardi 12 décembre 2017 :

Lors de l'assemblée générale du mardi 12 décembre 2017, nous avons eu l'honneur d'avoir la présence de Mathilde Chevee, Patricia Liebeau, Nicolas Selek, Lionel Vesin et Jacques Beaulieu un journaliste du Dauphiné. Ainsi que Sylvaine Bizzard et Marylène Raphoz.

La PDG d'Alpi'stick, Marie Gautier, a pris la parole pour ouvrir l'Assemblée. Elle a commencé par une présentation de la mini entreprise en mettant en avant le mélange de classes de secondes et de terminales STMG mercatique et gestion qui se regroupent sur un même projet. Puis elle a ainsi présenté la mini-entreprise sous son vrai nom : ALPI'STCK. Ensuite l'ensemble des services a été présentés. La PDG nous a présenté dans sa globalité le service de direction, ainsi que les tâches accomplies pour le moment, et la recherche du statut juridique qui n'est pas encore mis en place.

Puis nous avons poursuivi avec l'intervention de Louis Boyer et Théo Bekkis. Louis nous a décrit son rôle de secrétaire général au sein de la mini-entreprise, ainsi que de ses tâches accomplies et à réaliser par la suite.

Théo, nous a lui parlé de son rôle, qui est à la fois dans les ressources humaines en tant que collaborateur et à la fois dans le service de direction.

Le service de Production a présenté son activité. Le directeur du service, Yanis Mouzaoui, nous explique le cheminement pour trouver l'idée du produit SELFIN'SKI. Il nous a présenté le prototype du produit en nous faisant une démonstration.

Les collaborateurs du service Théo Carboni et Jérémy Sillanoli, ont poursuivi la présentation en expliquant l'utilité du produit, ses caractéristiques techniques, ses fonctionnalités, ainsi que les futurs projets, tels que l'utilisation de l'imprimante 3D fournie par un parent d'élève.



(Démonstration du prototype du produit Selfin'ski)

Le service Commercial nous a à son tour présenté son activité. Damian Del Valle étant le directeur et Rémi Pallud et Julia Bovagne ses collaborateurs. Ils nous ont ainsi parlé des tâches réalisées pour le moment, comme l'étude de marché du produit avec l'aide des ressources EPA (Entreprendre Pour Apprendre). Par la suite a été réalisé un questionnaire sur cette étude de marché afin de faire des statistiques par rapport à ce produit. Le service a donc eu recours à l'aide de M. Vesin qui leur a fourni les adresses mails d'élèves et parents du lycée.

Le service des Ressources Humaines composé de Roxane Orset la directrice puis Théo Bakkis et Nolwenn Nicot les collaborateurs. Le service a tout d'abord été présenté puis l'ensemble des tâches accomplies tels que l'organigramme de l'entreprise et le recensement des droits à l'image avec la préparation de l'assemblée générale et le regroupement des numéros de téléphones et des adresses mails de l'ensemble du personnel.

Le service Marketing a présenté ses objectifs. Gauthier Gabez le directeur du service a présenté le logo d'Alpi'stick avec ses collaborateurs Charles Audin, Léha Tisseyre et Paul Thomas, en expliquant le choix des couleurs bleu qui rappelle les paysages tels que le ciel, la neige, le lac, etc... Puis le choix d'une police dynamique faisant rappel à la région ainsi que l'interprétation de la montagne qui se prend en selfie. Nous a aussi été présenté la mise en œuvre du site internet qui est encore en préparation pour rejoindre le site du Lycée Madame de Staël.

Le service des Finances, composé d'Esteban Berron le directeur, puis de Florian Desbruyeres et de Henintsoa Razanpapisa les collaborateurs ont tout d'abord fait un sommaire présentant les tâches accomplies telles que les avances remboursables, les suivis de comptes et le circuit de l'argent. Puis tout cela nous a été présenté dans le détail.

Après la présentation de tous les services présents chez Alpi'Stick, nous avons répondu aux questions posées par nos invités :

(Voici les questions posées suivi des réponses)

- *Comment faites-vous pour collaborer et communiquer tous ensemble ?*

Nous avons créé des groupes Whatsapp pour chaque service ainsi qu'un groupe regroupant tout le personnel, puis nous avons 2 adresses mails, cela nous permet donc de faciliter la communication et partager des documents. Puis nous avons aussi 1h30 de cours le mardi de 10h à 11h30 pendant lequel nous faisons systématiquement une mise au point avec tout le monde avant de vaquer à nos occupations respectives. Nous établissons aussi des votes comme nous avons pu faire pour le choix du nom de l'entreprise et du produit. Nous pouvons ainsi qualifier notre communication au sein de l'entreprise comme étant une bonne communication !

- *Quelles seraient les Valeurs de d'Alpi'Stick ?*

La principale valeur serait que nous sommes soudés, nous sommes une équipe, et nous avançons ensemble. Cependant nous n'avons pas encore effectué l'ensemble des valeurs.

- *Ce produit est-il adapté pour tous les téléphones ?*

Après certains tests effectués, nous préciserons que ce produit est adapté seulement pour les smartphones.

- *Quel serait le prix idéal pour ce produit ?*

Le prix idéal serait un prix inférieur à 15€. Le prix de fabrication du prototype est de 6€. Une imprimante 3D va nous être mise à disposition par le biais d'un parent d'élève.

Suite à ces questions, La PDG Marie Gautier a repris la parole en expliquant le projet des terminales basé sur cette entreprise. Ce projet qui représente un très gros enjeu puisqu'il est compté coefficient 6 au baccalauréat. Puis elle a aussi parlé de cette expérience pour les élèves de seconde leurs permettant de voir les beaux côtés du bac technologique STMG et ainsi les aider lors de leurs orientations.

Puis les invités nous ont beaucoup remerciés en nous qualifiant comme étant une équipe très professionnelle et très impliquée dans ce projet !

Les enseignantes ont aussi été remerciées car sans elles ce projet n'aurait pas eu lieu, puis cela représente aussi une forte implication personnelle.

Après un vote à mains levées, Mathilde Chevée et l'ensemble du personnel invité confirmera son adhésion totale à ce projet aux élèves et aux enseignantes d'Alpi'Stick.

L'Assemblée générale s'est terminée par la prise d'un selfie regroupant les enseignantes, les invités, puis les 20 élèves fondateurs de l'entreprise Alpi'Stick.

Afin de remercier tout le monde, nous les avons invités à partager un pot.



(Selfie de groupe)

Suite à notre Assemblée générale, nous avons eu la chance d'avoir un article publié dans le Dauphiné. Cela nous permet ainsi de pouvoir faire connaître notre entreprise Alpi'Stick ainsi que notre produit Selfin'Ski au grand public.



(Article du Dauphiné)